

## **TABAQUISMO Y ACTITUDES ANTE LA CAMPAÑA “HOSPITAL SIN HUMO” EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO MIGUEL SERVET DE ZARAGOZA**

Nievas Marco, M<sup>a</sup> Pilar; Santamarta Charte, M<sup>a</sup> Dolores; Goicoechea Iribarren; Jesús M<sup>a</sup>; Hernández Pérez, Javier; Ruiz García, M<sup>a</sup> Teresa, Julián Vitaller, María del Águila.

Servicio de Prevención de Riesgos Laborales Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza

P<sup>o</sup> Isabel la Católica 1-3. Zaragoza 50009.

Tfno 976 765557. E-mail: pilar\_nievas@terra.es

### **Introducción**

La presencia de tabaco en hospitales supone un evidente riesgo para la salud de usuarios y trabajadores, y contradice la propia naturaleza de unos centros dedicados a la atención y promoción de la salud. Un tercio de los médicos hospitalarios se declara fumador habitual, porcentaje que se reduce al 10% entre los médicos que atienden directamente a personas afectadas por el tabaco (neumólogos, cirujanos torácicos y cardiólogos).

Reducir el consumo de tabaco en el hospital requiere intervenciones múltiples y coordinadas, basadas en la participación de profesionales, equipo directivo y de los propios pacientes y visitantes. Tras un año del inicio de la campaña “Hospital Sin Humo” se consulta al personal hospitalario para conocer sus hábitos, creencias y actitudes en relación al tabaquismo.

### **Material y método**

Estudio descriptivo transversal mediante encuesta semiestructurada, autocumplimentada y anónima. Se analizan datos laborales, de prevalencia y características del hábito tabáquico, y de opinión sobre el papel del centro sanitario en la lucha frente al tabaquismo.

Los datos se recogen y tratan estadísticamente en soporte informático mediante Access y Excel del paquete Office de Microsoft.

### **Resultados**

El personal hospitalario es un colectivo muy importante en la prevención y control del tabaquismo por su influencia sobre el hábito sanitario de la población. El estudio incluye:

1. Perfil sociodemográfico y laboral de la muestra consultada.
2. Descripción del hábito tabáquico (consumo de tabaco actual, edad de comienzo, motivos para el abandono en los exfumadores y grado de dependencia en los fumadores).
3. Conocimiento del personal sobre las actividades incluidas en la Campaña “Hospital sin Humo”.
4. Actitud de los trabajadores en la lucha frente al tabaquismo.

### **Conclusiones**

Este trabajo nos permite plantear nuevas estrategias de actuación y es punto de referencia para posteriores evaluaciones.